



Universidad
del Cauca

Programa
de
Diseño Gráfico
Departamento de Diseño - Facultad de Artes

MicroCurrículo Comunicación ambiental

Denominación del Curso		Período Académico	
Comunicación ambiental		2022-01	Código DG 771
Profesores responsables		E-mail	
Andrea Melenje Argote		andreamelenje@unicauca.edu.co	
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad	
Obligatorio	N	Presencial-Virtual	
Créditos	Horas de Trabajo Sincrónico	Horas de Trabajo Autónomo	
2	2	2	

CONTEXTUALIZACIÓN DEL CURSO

El curso de Comunicación Ambiental se plantea como un espacio que busca aportar en la construcción de competencias frente a análisis sociales, culturales, ecológicos, políticos y económicos que se relacionan con el diseño, el medio ambiente y la sostenibilidad. Estos análisis críticos, serán abordados desde temas relacionados con procesos de diseño, producción, consumo y desecho de productos; como también las estrategias para el desarrollo de proyectos sostenibles desde el diseño.

OBJETIVOS

Objetivo General

Aportar en el desarrollo de competencias frente a la ecología política del diseño (Que abarca lo ambiental, ecológico y sostenible desde las posibilidades de actuación del DG.

Objetivos Específicos

- 1.Desarrollar análisis sobre la responsabilidad y aportes del diseño en la crisis ambiental global y local.
- 2.Apoyar el desarrollo de competencias de análisis sobre las posibilidades de actuación del diseñador en proyectos de carácter ambiental.

CONTENIDO Y NÚCLEOS TEMÁTICOS

Núcleo 1: Una introducción al tema ambiental en el diseño.

Este núcleo buscará desarrollar competencias que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre las condiciones epistemológicas, materiales e ideológicas del diseño moderno y contemporáneo, tratando de enfocar la discusión en el ambiente. Se realizarán proyecciones audiovisuales, lectura de textos, debates y ejercicios prácticos.

Núcleo 2: Transformaciones del diseño, hacia una práctica ambientalmente responsable.

Se desarrollará un abordaje a los tránsitos del diseño y la comunicación hacia prácticas eco-sostenibles. Estudiaremos algunos proyectos que nos permitirán comprender las implicaciones de la transformación de la ecología política del diseño y las perspectivas que sitúan al diseñador en el medio del debate actual sobre la crisis civilizatoria, el antropoceno, los diseños relacionales y para las transiciones.

Núcleo 3: Prácticas creativas

Producir sistemas visuales que permitan abordar, discutir y problematizar nuestras formas de enfrentar la creación y sus implicaciones en el ambiente.

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

1. **Argumentar** en torno de las perspectivas contemporáneas que configuran lo visual como un escenario en constante construcción a partir de las dinámicas particulares de cada contexto y las implicaciones del trabajo del diseñador como interlocutor en lo social.
2. **Estructurar** una propuesta coherente y viable del proyecto y sus efectos en las comunidades y contextos participantes.
3. **Proyectar** los procesos necesarios para la consecución de los objetivos planteados
4. **Innovar** Interpretar las particularidades de las necesidades de su contexto para la construcción de proyectos de diseño con coherencia metodológica.
5. **Contextualizar** Comunicar siendo consciente de las particularidades del proyecto de diseño y su relación con los repertorios culturales de cada contexto.
6. **Responsabilidad profesional** las propuestas visuales de forma coherente y crítica siendo consciente de las particularidades de su contexto y aplicando métodos de trabajo consensuados con las comunidades y contextos participantes en el proyecto.
7. **Investigar** apelando al análisis de fuentes, búsqueda de referentes tanto de forma individual como en colectivo. Capacidad reflexiva en la aplicación de la investigación en los procesos de producción desde el diseño.
8. **Formalizar** a nivel escritural y visual una propuesta que responda a los estándares académicos vigentes.

Núcleos Temáticos y Competencias**Convenciones:**

A: Nivel de Desarrollo Alto

M: Nivel de Desarrollo

Medio

B: Nivel de Desarrollo

Bajo

N/A: No Aplica

Núcleo Temático 1 Núcleo Temático 2 Núcleo Temático 3

COMPETENCIAS

Investigar	M	M	A
Estructurar	M	M	M
Proyectar	M	M	M
Argumentar	M	M	A
Formalizar	M	M	A
Innovar	M	M	M
Gestionar	N/A	N/A	N/A
Dominar Recursos Tecnológicos	N/A	N/A	N/A
Valorar Resultados	N/A	N/A	N/A
Contextualizar	A	A	A
Asumir Responsabilidad por el Ejercicio Profesional	A	A	A

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DEL CURSO, PROCESOS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

Créditos

Teniendo en cuenta que este curso está planteado para ser desarrollado en 16 semanas, se proyectan 16 sesiones de 2 horas cada una: 2 horas de encuentros sincrónicos con todos los estudiantes. El tiempo de trabajo autónomo ha sido proyectado en 2 horas semanales. Trece (13) encuentros con asistencia remota, con todos los estudiantes en los que se realizarán: charlas, exposiciones, debates y asesoría personalizada. Y cuatro (4) encuentros presenciales en los que se realizarán asesorías personalizadas, exposiciones y la entrega final del curso.

Lo anterior corresponde a cuatro **(2) créditos**, cuya correspondencia se define de la siguiente forma: **2 horas de acompañamiento semanales y 2 horas de trabajo autónomo** para un total de **96 horas en dieciséis semanas**.

Metodología y recursos

El curso se desarrollará a través de una metodología que tratará de apoyar la generación de aprendizajes colectivos. Fomentar una mirada crítica y reflexiva sobre la producción visual, a través de la indagación en fuentes visuales y teóricas para ampliar la mirada sobre el diseño y su impacto en los contextos. En este curso, la profesora se constituirá en un observador, asesor e interlocutor, que acompaña el proceso de indagación y producción intercambiando conocimientos con los estudiantes. Para esto se han pensado realizar asesorías individuales, foros de discusión y análisis de estudios de caso que, apoyados en lecturas, mapas conceptuales, presentaciones, desarrollo de documentos y textos, posibilitan la didáctica del curso y su evaluación.

Estrategia de lectura crítica enfocada a las pruebas Saber pro

Se realizará un acompañamiento a los procesos de escritura y lectura de fuentes escritas y visuales. Se realizarán análisis a diversos documentos visuales (infografías, gráficos, sistemas visuales) para apoyar las competencias de comprensión y revisión crítica de informaciones.

Estrategias de evaluación

Los siguientes aspectos serán tenidos en cuenta en la evaluación:

- Capacidad de análisis, lectura crítica y argumentación en los procesos de formalización de los documentos visuales y escritos.
- Asistencia y participación en las sesiones sincrónicas.
- Desarrollo de las guías de trabajo.

Cronograma detallado	Modalidad
<p>Semana 1 y 2</p> <p>Semana 1: 1. Presentación del programa y discusión sobre sus contenidos. 2. <i>Video Jon Marín Escuela Superior de diseño ESDI.</i></p> <p>Tareas: · Lectura de un capítulo del libro "Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social" de Víctor Papanek.</p> <p>Semana 2: 1. Presentación oral sobre la lectura 2 minutos por estudiante. 2. Presentación: ¿Qué es la innovación social? 3. Debate y reflexión sobre el concepto de innovación y su relación con la sostenibilidad. 4. Proponer la discusión sobre la importancia de la innovación encaminada hacia la sostenibilidad en el diseño.</p> <p>Tareas: · 1. Reflexionar sobre las características de un proyecto de innovación social en diseño. 2. Realizar una presentación para la siguiente clase, en la que se presente un proyecto como ejemplo.</p>	<p>Asistencia remota</p>

<p>Semana 3 y 4</p>	<p>Semana 3: Presentación sobre un proyecto de diseño con enfoque en innovación social.</p> <p>Tareas: ·Lectura del texto “Comunalidad”</p> <hr/> <p>Semana 4: 1. Presentación de documental y ejercicio sobre línea argumentativa. 2. Discusión grupal sobre el documental y preparación de una presentación y una línea de discusión para la siguiente clase.</p> <p>Tareas: ·Desarrollo de una presentación que reúna los temas más relevantes de la discusión y una línea de discusión ante en curso.</p>	<p><u>Asistencia remota</u></p>
<p>Semana 5 y 6</p>	<p>Semana 5: 1. Presentación colectiva sobre los temas más relevantes de la discusión sobre el documental y una línea de discusión.</p> <p>Tarea: ·Lectura del texto “Comunalidad”</p> <hr/> <p>Semana 6: 1. Presentación sobre comunalidad y procesos de diseño eco-sostenibles. 2. Discusión sobre la presentación.</p>	<p><u>Asistencia remota</u></p>
<p>Semana 7 y 8</p>	<p>Semana 7: 1. Presentación sobre las transformaciones contemporáneas del diseño. 2. Debate general sobre la presentación.</p> <p>Tareas: Lectura de guía y avance en el ejercicio del 70%: Estudio de caso sobre diseño con enfoque ambiental o eco-sostenible.</p> <hr/> <p>Semana 8: 1. Asesoría individual sobre el trabajo del 70%: Estudio de caso sobre diseño con enfoque ambiental o eco-sostenible. Tarea: ·Ajustes al ejercicio a partir de la asesoría.</p>	<p><u>Asistencia remota</u></p>
<p>Semana 9 y 10</p>	<p>Semana 9: 1. Asesoría individual sobre el trabajo del 70%: Estudio de caso sobre diseño con enfoque ambiental o eco-sostenible.</p> <p>Tarea: ·Ajustes al ejercicio a partir de la asesoría.</p> <hr/> <p>Semana 10: 1. Entrega del estudio de caso.</p> <p>Tarea: ·Coevaluación.</p>	<p><u>Asistencia remota</u></p>
<p>Semana 11 y 12</p>	<p>Semana 11: 1. Presentación sobre el giro ontológico del diseño: diseño relacional, diseño para las transiciones, diseño eco-sostenible.</p> <p>Tarea: ·Realizar una presentación que aborde las reflexiones tratadas en la clase.</p> <hr/> <p>Semana 12: 1. Presentaciones colectivas sobre diseño relacional, diseño para las transiciones, diseño eco-sostenible. 2. Presentación de la guía del ejercicio final del curso.</p>	<p><u>Asistencia remota</u></p>

	Tareas: ·Estudio de guía del ejercicio final: Reflexión visual, audiovisual o sonora, sobre la importancia del diseño ambientalmente responsable y eco-sostenible.	
Semana 13 y 14	Semana 13: 1. Asesoría individual sobre el trabajo final. Tarea: ·Ajustes al ejercicio a partir de la asesoría.	Asistencia presencial
	Semana 14: 1. Asesoría individual sobre el trabajo final. Tarea: ·Ajustes al ejercicio a partir de la asesoría.	
Semana 15 y 16	Semana 15: 1. Entrega final del curso 30%. Presentación: 15 minutos por estudiante.	Asistencia presencial
	Semana 16: 1. Entrega final del curso 30%. Presentación: 15 minutos por estudiante. 2. Cierre y retroalimentación general.	

BIBLIOGRAFÍA

Fiell Peter and Charlotte. Contemporary graphic design. London, Taschen 2010.

Freedman Kerry. Enseñar la cultura visual, currículum, estética y la vida social del arte. Octaedro, Barcelona 2006.

Hernández Fernando. Espigador@s de la cultura visual, otra narrativa para la educación de las artes visuales. Barcelona, Octaedro 2007.

Ledezma María. El diseño gráfico una voz pública. Buenos Aires, Argonauta, 2003.

Lupton Ellen y Cole Jennifer. Diseño gráfico, nuevos fundamentos. Barcelona, Gili 2009.

Mirzoeff Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós Arte y Educación 2003.

Foster Hall. Diseño y delito. Madrid, Akal ediciones 2004.

Pelta Raquel. Diseñar hoy, temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona, Paidós 2004.

Tapia Alejandro. El diseño gráfico en el espacio social. México DF ,Designio, SA de CV 2004.

Bourriaud, N., Beceyro, C., & Delgado, S. Estética relacional. Buenos Aires (Argentina: Adriana Hidalgo editora, 2006.

*Esta bibliografía se complementará con la que se encuentra en la **carpeta de referentes teóricos y la carpeta de referentes metodológicos que se encuentran en Drive.**