



Diseño Gráfico

Programa

Departamento de Diseño - Facultad de Artes

Universidad
del Cauca

Curso de Semiótica 1

Denominación del Curso	Código (Según Acuerdo 014 de 2016)	Período Académico
Semiótica 1	DG 251	2022-1
Profesor Responsable	E-mail	Componente o Área
Mauricio Vega Zafrané	arqmvz@unicauca.edu.co	Teoría e Historia del Diseño
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad
Obligatorio	Ninguno	Presencial
Créditos	Horas Presenciales (Intensidad H/S)	Horas de Trabajo Autónomo
2	2	4

Contexto del Curso y Objetivo General

Dentro del “Componente Teórico-Comunicativo”, planteado en la “Estructura y Organización de los Contenidos” curriculares del Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes de la Universidad del Cauca, se expone que el conjunto de cursos que forman parte del mismo, han de constituirse en un “Espacio de comprensión, crítica, análisis e investigación de la sociedad y la cultura como redes de significación en interrelación con el diseño; para conocer, reconocer, divulgar y apropiarse de diferentes prácticas comunicativas del contexto, en el marco de los estatutos de la imagen, desde la prehistoria hasta la cultura contemporánea”.

En consecuencia, el Objetivo General del curso de Semiótica 1 apunta a lograr que los estudiantes desarrollen las competencias básicas necesarias para comprender y asumir la vida en sociedad como una compleja dinámica de sistemas de significación y procesos de comunicación en torno a la construcción social de la “realidad”.

Asunto que los diseñadores deben tener plenamente consciente en cualquiera de los campos de su ejercicio profesional; especialmente a la hora de tomar decisiones de configuración formal que, con fundamento en el respeto, la defensa y la promoción de la Diversidad Cultural, favorezcan procesos de Innovación y Desarrollo Local, Endógeno, Sustentable y Sostenible, en el contexto de las Sociedades del Conocimiento y la globalización tecnológica y económica.

Objetivos Específicos

1. Analizar y comprender coincidencias, diferencias, vínculos y/o contradicciones entre:
 - a. Los distintos fundamentos teóricos que dieron origen a los estudios semióticos.
 - b. Los conceptos y operaciones clave de los distintos enfoques o campos de estudio de la semiótica.
2. Conocer y estudiar algunas aproximaciones en torno a la semiótica de las culturas y comprender la utilidad de ésta en el ejercicio del diseño.
3. Evidenciar y vivenciar, mediante un ejercicio práctico, los vínculos del diseño con los estudios semióticos y con las dinámicas culturales.

Competencias

Conforme a los documentos oficiales del Programa de Diseño Gráfico, las competencias que deben desarrollar los cursos del **Componente Teórico-Comunicativo** son: **Investigar, Contextualizar, Estructurar y Argumentar**.

En este curso en particular, se trabajarán estas competencias haciendo especial énfasis en el aprovechamiento de las mismas en torno al ejercicio del Diseño como una práctica profesional que, gracias a sus fundamentos semióticos, favorece y posibilita procesos tanto de innovación social, como de innovación empresarial.

Breve descripción de los núcleos temáticos

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y SU DESARROLLO

- I. LAS FUENTES TEÓRICAS ORIGINALES (J. Magariños)
 - A. Ferdinand de Saussure y la Lingüística General
 - B. Charles Sanders Pierce y los Estudios de Lógica-Semiótica

- II. ESTRUCTURALISMO Y POSTESTRUCTURALISMO (A. Silva)
 - A. Semiótica Clásica y Estructuralismo
 - B. Crisis del Estructuralismo
 - C. Tendencias Post-Estructuralistas
- III. ¿QUÉ CONOCIMIENTO PODRÍA GARANTIZAR LA SEMIÓTICA? (J. Magariños)
 - A. En Torno a la Semiosis en General
 - B. En Torno a su Práctica Intuitiva
 - C. En Torno a sus Prácticas Profesionales (Analítica y Productiva)
 - D. En Torno a la Estructuración de un Cuerpo Teórico Propio (Teoría Semiótica)

SEGUNDA PARTE: CONCEPTOS, OPERACIONES Y ENFOQUES FUNDAMENTALES

- I. SEMIÓTICA PEIRCEANA Y FANEROSCOPIA (R. Marty)
 - A. Faneroscopia y Semiótica
 - B. Clases de Signos
 - C. Reticulado de las Clases de Signos
- II. CONCEPTOS CLAVE (J. Magariños + U. Eco)
 - D. Información
 - E. Significación
 - F. Comunicación
- III. OPERACIONES SEMIÓTICAS (J. Magariños)
 - A. Atribución
 - B. Sustitución
 - C. Superación
- IV. TEORÍA DE LOS CÓDIGOS - Semiótica de la Significación (U. Eco. pp 71-85 y 99-122)
 - A. La Función Semiótica
 - B. Código y S-Códigos
 - C. Expresión y Contenido
 - D. Denotación y Connotación
 - E. Mensaje y Texto
 - F. Contenido y Referente
- V. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN DE SIGNOS – Semiótica de la Comunicación (U. Eco)
 - A. Los Tipos de Trabajo Semiótico (pp 257-267)
 - B. Tipología de los Modos de Producción de Signos (pp 361-414)

TERCERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LAS PRÁCTICAS INTUITIVA Y PROFESIONAL

- SEMIÓTICA, DISEÑO e INNOVACIÓN
- A. La concepción de la “realidad” como una construcción social
 - B. Semiótica y Diseño de Programas Señaléticos

Núcleos temáticos y competencias

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y SU DESARROLLO: **Investigar, Estructurar y Argumentar**
- CONCEPTOS CLAVE, OPERACIONES Y ENFOQUES: **Investigar, Estructurar y Argumentar**
- TEORÍA DE LOS CÓDIGOS: **Investigar, Estructurar y Argumentar**
- PENSAMIENTO, LÓGICA Y LÓGICA-SEMIÓTICA: **Investigar, Estructurar y Argumentar**
- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN DE SIGNOS: **Investigar, Contextualizar, Estructurar y Argumentar**
- SEMIÓTICA, DISEÑO E INNOVACIÓN: **Investigar, Contextualizar, Estructurar y Argumentar**

Metodología y Evaluación

Los 2 primeros objetivos específicos se cumplirán mediante lecturas asignadas a distintos **grupos de estudiantes** y expuestas por el profesor y por cada grupo ante el resto del curso, previa asesoría con cada grupo en torno a las lecturas asignadas.

El cumplimiento de este proceso se evaluará así:

- **Una semana después** de la exposición y discusión correspondiente a cada tema o unidad, cada estudiante **individualmente** entregará un trabajo escrito que, a manera de relatoría de **MÁXIMO UNA PÁGINA** (escrita en Word, con letra Arial de 12 pts y con interlineado sencillo), condense las conclusiones obtenidas en los respectivos debates y exprese su opinión a favor o en contra, debidamente argumentada.
- **Dos semanas después** de las exposiciones y discusiones correspondientes a cada tema o unidad, **cada grupo** entregará una versión corregida del trabajo visual o audiovisual que haya servido de base para la exposición original, a manera de imagen mnemotécnica. Estas imágenes deberán recoger las observaciones y/o críticas, así como las conclusiones obtenidas en los respectivos debates

Los procesos y evaluaciones realizadas hasta aquí, constituirán el 70% del curso.

Para el último objetivo (Parte 3, cuyos fundamentos teóricos serán expuestos solamente por el profesor), con base en tales exposiciones y las respectivas lecturas, cada grupo deberá aplicar los conceptos estudiados en un ejercicio práctico de diseño señalético arquitectónico; para lo cual, cada grupo deberá hacer avances y entregas parciales en torno a asesorías semanales del profesor. Con base en este ejercicio práctico se realizará la evaluación del 30% final del curso.

FECHAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN															
PROCESO DE EVALUACIÓN SEMIÓTICA 1 2022-1 Profesor: Mauricio Vega Z.															
TEMA y/o UNIDAD / GRUPOS	Fechas Exposición	% Trabajos ESCRITOS Individuales	Fechas ENTREGAS Individuales	SUB TOTAL	% Trabajos VISUALES y ESCRITOS GRUPALES (a c/indiv SÓLO SUMA UNA VEZ el 10% del trabajo de su Gpo)								Fechas Entregas Grupales	TOTALES	
					Gpo 1	Gpo 2	Gpo 3	Gpo 4	Gpo 5	Gpo 6	Gpo 7	Gpo 8			
Intro y Presentación del Programa:															
Primera parte:															
IA. Fies Teóricas F de Saussure / Gpo 1	Abr 19/22	7,0%	Abr 26/22	8 temas = 60%	10%								May 03/22	60% acumulado de OCHO (8) TRABAJOS ESCRITOS INDIVIDUALES MÁS 10% de UN (1) TRABAJO GRUPAL VISUAL y ESCRITO	
IB. Fies Teóricas Ch S Peirce / Gpo 2	Abr 26/22	7,0%	May 03/22			10%									May 10/22
II. Estructuralismo y PosEstruct / Gpo 3	May 03/22	8,0%	May 10/22				10%								May 17/22
III. Conocim que la Semiótica "garantiza" / Gpo 4	May 10/22	8,0%	May 17/22					10%							May 24/22
Segunda parte:															
I. Semiótica Peirceana y Faneroscopia / Gpo 5	May 17/22	7,0%	May 24/22						10%						May 31/22
IIyIII ConceptsClave y Opercns Semióticas / Gpo 6	May 24/22	7,0%	May 31/22							10%					Jun 07/22
IV. Teoría de los Códigos - Significación / Gpo 7	May 31/22	8,0%	Jun 07/22								10%				Jun 14/22
V. Teoría de la Producción de Signos / Gpo 8	Jun 07/22	8,0%	Jun 14/22								10%		Jun 21/22		
Tercera parte:															
Semiótica, Diseño e Innovación / Profesor	Jun 21/22			30%										30% GRUPAL TRABAJO DE SEÑALÉTICA ARQUITECTÓNICA	
Asesorías Grupo por Grupo	Jun 28/22														
Asesorías Grupo por Grupo	Jul 05/22	5%	Jul 12/22												
Asesorías Grupo por Grupo	Jul 12/22														
Asesorías Grupo por Grupo	Jul 19/22	5%	Jul 26/22												
Asesorías Grupo por Grupo	Jul 26/22														
ENTREGA GRUPAL TRABAJO FINAL		20%	Ago 02/22												
TOTAL SEMESTRE		90%			10%								100%		

Referentes Bibliográficos y de Internet

- Carontini, E. y Peraya, D. (1979) *Elementos de Semiótica General. El Proyecto Semiótico*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Colección Punto y Línea.
- Casetti, F. (1980) *Introducción a la Semiótica*. Barcelona: Editorial Fontanella.
- Castañares, W. (2009) *La Semiótica de W.C.S.Peirce y la Tradición Lógica*. Madrid: Universidad de Navarra Grupo de Estudios peirceanos
- Eco, U. (1985) *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Groupe µ, Paris. (2003) *Tratado del Signo Visual - Para una Retórica de la Imagen*. Recuperado de www.centro-de-semiotica.com.ar
- Pasqualli, A. (1978) *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Silva, A. (1988) *Las Nuevas Perspectivas Semióticas y sus Direcciones en Colombia*. Ponencia presentada en el XVII Congreso Nacional de Lingüística, Literatura y Semiología. Pereira.
- Lotman, I.M. (1996) *La Semiosfera*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Magariños de Morentin, J. (1983) *Las Fuentes Teóricas de la Semiología*. Buenos Aires: Edicial. Recuperado de <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/SAUSSURE.html> y <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ChSPeirce.html>
- Magariños de Morentin, J. (2003) *Manual de Metodología Semiótica*. Buenos Aires: Edicial. Recuperado de <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ConceptoSemiótica.html>
- Magariños de Morentin, J. (2000) *La(S) Semiótica(S) de la Imagen Visual*. Buenos Aires: Edicial. Recuperado de [http://www.centro-de-semiotica.com.ar/vision.html#LA\(S\)](http://www.centro-de-semiotica.com.ar/vision.html#LA(S))
- Magariños de Morentin, J. (2003) *Glosario Sobre Conceptos Afines a la Semiótica*. Buenos Aires: Edicial. Recuperado de www.centro-de-semiotica.com.ar
- Marty, R (1999) *Semiótica Peirceana y Faneroscopia*. Recuperado de <http://perso.numericable.fr/robert.marty/semiotique/indexroi.htm>
- Mendez, R (?) *La Justificación y el Alcance de la Semiología como Ciencia*. Bogotá Universidad de los Andes
- O'Sullivan, T. y Otros (1997) *Conceptos Clave en Comunicación y Cultura*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schröder, G. y Breuninger, H. (compiladores). (2005) *Teoría de la Cultura - Un Mapa de la Cuestión*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.