



Universidad
del Cauca

| | |
|-----------------------------------|--|
| Programa de Diseño Gráfico | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|-------------------|-------------------|
| Componente | Teórico histórico |
|-------------------|-------------------|

| |
|-------------------------------|
| Denominación del curso |
|-------------------------------|

| |
|--|
| Historia del diseño en países industrializados |
|--|

| |
|------------------------------|
| Profesora responsable |
|------------------------------|

| |
|----------------------------|
| Víctor Danilo Castro Muñoz |
|----------------------------|

| Créditos | Horas de Trabajo Sincrónico ("On Line") | Horas de Trabajo Autónomo |
|-----------------|--|----------------------------------|
| 2 | 2 horas semanales (1 sesiones en la semana) | 4 horas semanales |

| |
|------------------|
| Modalidad |
|------------------|

| |
|------------|
| Presencial |
|------------|

| |
|-------------------|
| Requisitos |
|-------------------|

| |
|---------|
| Ninguno |
|---------|

| |
|------------------------------------|
| Breve descripción del curso |
|------------------------------------|

El curso de *Historia del Diseño en países industrializados* busca brindar herramientas teóricas, conceptuales y bibliográficas para reconocer y problematizar el devenir histórico del diseño en occidente, principalmente en los "países industrializados". Así mismo, propone un diálogo entre la historia y el diseño para comprender los sentidos discursivos a los se alude al hacer referencia a la industria como adjetivo de una nación. De esta manera, se asume que el conocimiento histórico se hace necesario en la formación del diseñador para la comprensión de la sociedad en la que participa activamente. Por ende, el reconocimiento del devenir histórico del diseño posibilitará al estudiante la comprensión, particularización y diferenciación de su actividad profesional y a su vez servirán como recurso para adquirir competencias argumentativas e investigativas en pro de su desarrollo académico.

Por consiguiente, el curso está estructurado en 3 unidades de desarrollo que buscan hacer un panorama de la historia del diseño en los países industrializados. La primera unidad, *Occidente visual*, se plantea como un recorrido a través de las imágenes de occidente y sus tecnologías. Se busca analizar una serie de producciones alrededor de la imagen que se consideran antecedentes del diseño. La segunda unidad, *Sociedades científicas especializadas e integración profesional*, trata sobre la conformación y consolidación del diseño como actividad "profesionalizada" a lo largo del siglo XX. En esta unidad se abordan las perspectivas que se desarrollaron en las escuelas clásicas, se discutirá sobre las relaciones entre arte y diseño y el diseño como carrera profesional independiente. Por último, la unidad *Diseño contemporáneo* se reflexiona sobre las nuevas teorías y perspectivas del diseño y la interdisciplinariedad.

Sesión 1. 05_04_2022

Objetivo de aprendizaje:

Conocer y comprender las líneas temáticas del curso.

Unidad 1. Occidente visual

Núcleos temáticos:

A. Primeras consideraciones (2 sesiones)

- Diseño, historiografía y países industrializados

Sesión 2. 12_04_2022

Objetivo de aprendizaje:

Reflexionar sobre la condición de ciencia, técnica o tecnología en las prácticas del diseño.

Enunciados temáticos:

- ¿Conocimiento o saber? (*entre la ciencia, la técnica y la tecnología*).

Sesión 3. 26_04_2022

Objetivo de aprendizaje:

Sintetizar un panorama de la historia del diseño mundial.

- Panóptico de historia del diseño (*mito de origen y teleología*).

Sesión 4. 03_05_2022

Objetivo de aprendizaje:

Proponer continuidades discursivas entre los antecedentes del diseño y las prácticas actuales.

B. Occidente visual (5 sesiones)

- El cosmos y sus representaciones. *Breve recorrido por la visualidad de la antigüedad y la edad media de occidente.*

Sesión 5. 10_05_2022

Objetivo de aprendizaje:

Conocer la importancia del desarrollo de la imprenta y su relación con la formación tipográfica.

- *Escritura – tipografía e imprenta.*

Sesión 6.

Objetivo de aprendizaje:

Crear una síntesis gráfica de los conocimientos vistos en el curso hasta el momento.

- *Evaluación de 1er 35 %*

Sesión 7. 17_05_2022

Objetivo de aprendizaje:

Identificar la diferencia entre modernidad y modernización.

- ¿cuáles son los países industrializados?
 - *Modernidad y modernización: las imágenes y la industria.*

Sesión 8. 24_05_2022

Objetivo de aprendizaje:

Identificar las corrientes de principios del siglo XX.

- Diseño gráfico en la primera mitad de siglo XX

Sesión 9. 31_05_2022

Objetivo de aprendizaje:

Reflexionar sobre la modernidad en las artes y el diseño.

Unidad 2. Sociedades científicas especializadas e integración profesional

Núcleos temáticos:

A. El diseño en el marco del conocimiento especializado (5 sesiones)

- Los movimientos modernos en los países industrializados

Sesión 10. 07_06_2022

Objetivo de aprendizaje:

Reflexionar sobre el lugar del diseño en un contexto global.

- Oficio y profesión del diseño

Sesión 11. 14_06_2022

- ***Evaluación del segundo 35% de curso***

Sesión 12. 21_06_2022)

Unidad 3. Diseño contemporáneo

Núcleos temáticos

A. Los nuevos diseños (3 sesiones)

- El diseño de los países industrializados como paradigma estético.

Objetivo de aprendizaje:

Conocer casos de estudio de la historia del diseño en algunos países industrializados.

Casos de estudio

- Italia
- Estados Unidos
- Alemania
-

Sesión 13. 28_06_2022

Objetivo de aprendizaje:

Conocer casos de estudio de la historia del diseño en algunos países industrializados.

- España
- Francia
- Japón
- Suiza

Sesión 14. 05_07_2022

Objetivo de aprendizaje:

Conocer las formas de expresión del diseño en la era digital.

- Las posibilidades electrónicas como pauta estética.

Sesión 15. 19_07_2022

- **Evaluación final del curso 30%**

Sesión 16. 26_07_2022

Objetivo de aprendizaje:

Identificar nuevas posibilidades para el diseño del siglo XXI.

- Cierre de curso
- El diseño en países industrializados del siglo XXI

Objetivos:

- Reconocer el devenir histórico disciplinar en los "países industrializados".
- Argumentar y estructurar discursos de manera coherente.
- Fortalecer los procesos de documentación y reflexión constante sobre su propio aprendizaje.
- Abrir espacios y ambientes propicios para la participación y el debate.
- Fomentar los procesos de lectura y escritura.

Competencias a desarrollar en este curso

- | | |
|---|--|
| 1 | Argumentar de manera coherente y consistente, partiendo de documentos y bibliografías referentes a la historia y el diseño. |
|---|--|

| | |
|---|--|
| 2 | Investigar sobre los hechos históricos que atañen al diseño haciendo uso de diferentes herramientas y perspectivas para consolidar un panorama de la disciplina en los países “industrializados”. |
| 3 | Contextualización consiente del tiempo y lugar en el que se desarrollaron hechos históricos del diseño, particularizando las características de las sociedades de los países “industrializados”. |
| 4 | Impacto social de la historia en el presente y como herramienta para la reconfiguración de imaginarios. |
| 5 | Responsabilidad profesional como diseñadores gráficos ante el conocimiento histórico y en sus repercusiones en la sociedad. |

| Núcleos problemáticos y su relación con las competencias | | | | | |
|---|---------------------|---|---|---|---|
| Núcleos problemáticos | Competencias | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1- <i>Occidente visual 35%</i> | X | X | X | X | X |
| 2- <i>Sociedades científicas especializadas e integración profesional 35%</i> | X | X | X | X | X |
| 3- <i>Diseño contemporáneo 30%</i> | X | X | X | X | X |

| Metodología |
|--|
| <p>La metodología de trabajo del curso tendrá como eje central lecturas de carácter obligatorio; leer y reflexionar sobre la bibliografía recomendada.</p> <p>Se realizarán en el semestre tres trabajos escritos, uno por cada unidad. Cada trabajo tendrá características de forma y contenido diferenciadas, las cuales serán entregadas con anterioridad, por parte del profesor, en conjunto con una guía de requerimientos y criterios de evaluación.</p> <p>Para la primera unidad, el trabajo escrito consistirá en desarrollar, a manera de reflexión de los contenidos tratados hasta el momento de la evaluación. Para la evaluación de la segunda unidad se llevará a cabo una exposición (Junto con una relatoría) por parte de los estudiantes, con uno de los temas propuestos en clase. Para la tercera unidad, se entregará un trabajo escrito de carácter reflexivo sobre los contenidos de la unidad y del curso.</p> |

| Criterios de evaluación y calificación |
|--|
| <p>Criterios: El curso de <i>Historia del Diseño Gráfico en países industrializados</i> busca formar en el estudiante las siguientes aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por Investigar, consultar y analizar la documentación y bibliografía recomendada. • Argumentar y estructurar manera coherente. • Documentación autónoma sobre los temas planteados. • Participa y aporta al debate planteado en la clase. • Puntualidad y cumplimiento con los horarios y compromisos de entrega. <p>Evaluación: Se definen los siguientes porcentajes para cada uno de los siguientes núcleos temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Occidente visual, 35% 2. <i>Sociedades científicas especializadas e integración profesional 35%</i> 3. <i>Diseño contemporáneo 30%</i> |

| Bibliografía |
|---|
| <p>BLOCH, M. (2001 2ª edición) <i>Apología para la historia o el oficio de historiador</i>. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.</p> |

BENJAMIN, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductividad técnica*. Editorial Itaca; México. (obra original publicada en 1936).

BUCHANAN, R. (1995) *Discovering design: Explorations in design studies*. Retórica- Humanismo y Diseño.

BRIGGS, A., & BURKE, P. (2002). *De Gutenberg a internet: Una historia social de los medios de comunicación* / Asa Briggs, Peter Burke. Buenos Aires: Taurus historia.

BURKE, P. (2005). *El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Critica.

BERNHARD, B. (1994). "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial". Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, SA.

BONSIEPE, G. – FERNANDEZ, S. (2008) *Historia del diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía*. Editora Blücher, 2008.

CÁNOVAS, S. (2006) - *Semiótica del discurso publicitario. Del signo a la imagen*. Universidad de Murcia; España.

CASTRO-GÓMEZ, S. (2005). *La Hybris del Punto Cero: ciencia, raza e Ilustración en la Nueva Granada (1750-1816)*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

DUSSEL, E. *El encubrimiento del indio: 1492. Hacia el origen del mito de la modernidad*, México, Cambio XXI-Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, 1994.

GOMBRICH, E. (2004). *Breve historia de la cultura*, Barcelona: Península.

FONTANA, J. (2003). ¿Para qué sirve la historia en un tiempo de crisis? Bogotá: Pensamiento Crítico,

KUHN, T. S. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas* (Agustín Contín, trad.). México: Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1962).

LE GOFF, J. (1999). *Lo maravilloso y lo cotidiano en el occidente medieval*. Altaya.

LINDBERG, D. (2002). *Los inicios de la ciencia occidental: la tradición científica europea en el contexto filosófico, religioso e Institucional (desde el 600 a.c. Hasta 1450)*. Paidós; Buenos Aires.

MIGNOLO, W. (2005) *La idea de América Latina*. Editorial Gedisa, S.A. Paseo Bonanova, Barcelona (España)

Bibliografía del Historia del Diseño disponible en biblioteca Facultad de Artes Universidad del Cauca

745.4 M497.

MEGGS, P. (1996) *Historia del diseño gráfico*. Editorial Mc Graw Hill, México D.F.

745.4 S254.

SATUÉ, E. *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Editorial Gustavo Gili.

741.6 T114.

TABORDA, F. *Latin American Graphic Design*. Editorial Tashen.

741.6 H673.

MALLOL, M. (1999) *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño*. Design History Seen From Abroad : History and Histories of Design. Editorial Publicacions Universitat de Barcelona, Barcelona .

746.1 H742.

HOLLIS, R. *Graphic design: A concise history*. Editorial Thames & Hudson, New York 2005.

741.6 N532.

NEWARK, Q. (2002) *Qué es el diseño gráfico: Manual de diseño*. Editorial Gustavo Gili S.A., México.

741.6 G766H

HELLER, S. (2001). *Graphic design history*. Editorial Allworth Press, New York.

741.6 H477A

HELLER, S. (2009). *The anatomy of design: uncovering the influences and inspirations in modern graphic design*. Editorial Rockport Publishers, Massachusetts.