



Universidad
del Cauca

Programa de **Diseño
Gráfico**

Departamento de Diseño - Facultad de Artes

Historia del Diseño en Países Emergentes

Denominación del Curso	Código	Período Académico
Historia del Diseño en Países Emergentes	DG 321	2022-1
Profesor Responsable	E-mail	Componente o Área
Víctor Danilo Castro Muñoz	victorcastro@unicauca.edu.co	Teoría e Historia del Diseño
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad
Obligatorio	DG 121	Semipresencial
Créditos	Horas Sincronas (Intensidad H/S)	Horas de Trabajo Autónomo
2	2	4

Contextualización del Curso

El componente de Teoría e Historia del Diseño busca promover la reflexión entre los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca para que desarrollen actitudes críticas sobre los procesos socio culturales de sus contextos. Para ello, el curso de Historia del Diseño en Países Emergentes surge como un espacio para reflexionar sobre las dinámicas del desarrollo en sociedades con menor tecnificación industrial pero con saberes otros que dan cuenta de dinámicas culturales que aportan miradas y estéticas diversas.

En ese sentido, el curso se plantea para pensar el diseño en su dimensión multicultural alrededor de las dinámicas propias del consumo y la tecnificación industrial. Pero también, para analizar la sensibilidad comunitaria que confronta las lógicas del desarrollismo y la mercantilización de los saberes, los territorios y la vida misma.

Objetivos

1. Analizar el concepto del desarrollo y la clasificación de países emergentes
2. Asumir posiciones crítico-reflexivas sobre las clasificaciones mercantilistas
3. Proponer formas de generación de conocimiento sensibles al contexto

Contenido: Núcleos Temáticos

- 1- Modernidad Emergente
- 2- De la mundialización a la Globalización
- 3- Diseño, economía y mercado
- 4 - Reflexiones estéticas, sobre procesos comunitarios

Competencias

El integrante del grupo del curso de Historia del Diseño en Países Emergentes tendrá que reconocer los diversos imaginarios que se han gestado a partir del uso y la apropiación de la producción simbólica en diversas sociedades. Esto, para que proponga estrategias de lectura e interpretación de estos imaginarios y pueda de esta forma proponer análisis críticos de su contexto.

De igual forma, el estudiante debe investigar la forma en que se dinamiza la producción simbólica en las diversas prácticas sociales y culturales de la región y confrontarlas con las presentadas en el país y el mundo. De esta forma debe tener la capacidad para proponer estrategias comunicacionales que respondan al contexto que habita y sobre el cual genera incidencia desde el diseño gráfico.

Metodología

En un primer momento, los estudiantes realizarán reflexiones en clase a partir del análisis de textos, audios, imágenes, audiovisuales y estudios de caso que serán socializados por el profesor. Simultáneamente, los estudiantes deberán profundizar su análisis en las estéticas de diversos países para entender su proceso histórico y socio cultural.

En un segundo momento, escogerán un tema para que a partir de las posturas asumidas durante el curso, generen una propuesta comunicativa con una mirada propia y autónoma que reflexione críticamente sobre las posibles acciones que desde el diseño gráfico se puede generar.

Evaluación

- Evaluación de textos de control de lectura.
- Ejercicios de escritura entrega final de corte
- Exposición grupal
- Proyecto Final

Cronograma

05 abr	1-			
19 abr	2-	N1- Modernidad Emergente	1 Texto	
26 abr	3-		1 video	
03 may	4-			1 Texto
10 may	5-	N2- De la mundialización a la Globalización		1 video
17 may	6-			
24 may	7-	E Ejercicio escrito 35%		
31 may	8-		2 Textos	
07 jun	9-	N3- Diseño, economía y mercado	2 video	
14 jun	10-			
21 jun	11-			
28 jun	12-	E Exposición Grupal 35%		
05 Jul	13-			
12 Jul	14-	N4- Reflexiones estéticas, sobre procesos comunitarios		2 Textos
19 Jul	15-			
26 Jul	16-	E Ejercicio individual 30%		

Fals Borda, Orlando, 1985. Conocimiento y poder popular. Lecciones con campesinos de Nicaragua.

Colombia. Bogotá: Siglo XX Editores.

Escobar, Arturo. La invención del desarrollo.

Freire, Paulo, 1970. Pedagogía del Oprimido. Colombia. Biblioteca Nueva.

Freire, Paulo, 2006, Pedagogía de la Indignación. Ediciones Morata.

Holloway J., 2013. Revolución ahora: Contra y más allá del Capital. En: Ornelas R., (Coordinator), 2013. Crisis civilizatoria y superando el capitalismo [online]. México: UNAM, 73-89.

Laguado, Arturo. Desarrollismo y neodesarrollismo.

Rivera Cusicanqui, Silvia, 2010. Violencias (re) encubiertas en Bolivia. Bolivia: Editorial Piedra Rota.

Varios autores, 2015. Prácticas otras de conocimiento(s). Entre crisis y guerras. México.

Conocimientos y prácticas políticas.

Walsh C., 2013. Pedagogías decoloniales: Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir.

TOMO I. Ecuador. Ediciones Abya – Yala.