



**Universidad
del Cauca**

Programa de

Diseño Gráfico

Departamento de Diseño - Facultad de Artes

Microcurrículo Comunicación estéticas, Consumo y Moda

Denominación del Curso	Códigos Acuerdo 014	Período Académico
Comunicación Estéticas, tendencias y Moda	DG 751	2022-1
Profesor Responsable	E-mail	Componente o Área
ANDREA CALDERÓN VILLARREAL	teitacalderon@unicauca.edu.co	Teórico Comunicativo
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad
Obligatorio	DG 351 – Semiótica de las Imágenes Visuales	Presencial
Créditos	Horas Presenciales (Intensidad H/S)- SINCRÓNICO	Horas de Trabajo Autónomo - ASINCRÓNICO
2	2	4
Breve descripción del curso		
OBJETIVO GENERAL Identificar un paradigma ético en el quehacer del diseñador gráfico en el marco de la apropiación cultural y el consumo que desde el diseño gráfico glocalizado se pueda plantear en una sociedad de consumo resistencias y alternativas a la tendencia dominante.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• Identificar los escenarios donde el diseñador gráfico puede mediar en la resignificación e interpretación de la oferta y demanda.• Debatir y reflexionar de manera crítica acerca de las tendencias en la sociedad de consumo, así como sobre su utilidad en el contexto en que se inscribe.• Plantear propuestas de empoderamiento y agenciamiento comunitario en el marco de las resistencias a la sobreproducción y las tendencias de mercado.		

Competencias a desarrollar en este curso			
1	Investigar - generar conocimiento desde el quehacer del diseñador gráfico para proponer soluciones que favorezcan la sociedad y su desarrollo equitativo.		
2	Conceptuar en torno de las perspectivas contemporáneas que configuran lo visual como un escenario en constante construcción, a partir de las dinámicas particulares de cada contexto y las implicaciones del trabajo del diseñador como interlocutor social.		
7	Argumentar a partir de las particularidades del contexto para la construcción de proyectos de diseño que respondan a las necesidades de la sociedad.		
8	Estructurar de manera coherente diseños desde la co-creación con las comunidades, organizaciones, grupos humanos e individuos		
9	Comprender el rol del diseñador gráfico en el marco de las demandas para un desarrollo humano sostenible.		
Núcleos problemáticos y su relación con las competencias			
Núcleos problemáticos	Competencias		
UNIDAD UNO: Consumo y transmodernidad			
UNIDAD DOS: Tendencias y temas en el consumo			
UNIDAD TRES: Resistencias y activismos locales			
Metodología			
<p>El curso se desarrolla a partir de lecturas semanales obligatorias, complementadas con exposiciones por parte de la profesora, quien además guiará el desarrollo de debates, talleres, y discusiones.</p> <p>Los estudiantes tendrán a su cargo el trabajo de:</p> <p>Hacer lectura en profundidad de los textos asignados, reseñarlos y / o tomar apuntes, hacer preguntas y plantear inquietudes y análisis sobre los mismos.</p> <p>Realizar talleres grupales, como resultado de un ejercicio investigativo, vinculando las teorías revisadas como fuente de reflexión.</p> <p>desarrollar algunos talleres a partir de preguntas nodales, a fin de aprehender ensayar y/o confrontar las miradas teóricas de los autores revisados</p> <p>Presentarse puntualmente al salón de clase o asumir la actualización de los contenidos revisados por su cuenta</p> <p>La evaluación tendrá un componente colectivo y otro individual, distribuido en los tres períodos correspondientes a las dos notas parciales y la última final.</p>			
Criterios de evaluación y calificación			
TIPO DE EVALUACIÓN	UNIDAD	VALOR	AUTONOMÍA DOCENTE
Ejercicio quiz individual	1, 2, 3	5%	Dependiendo del desempeño del curso la docente puede modificar algún aspecto.
Ejercicio taller grupal	1,2,3	5%	
Taller de unidad en grupo	1, 2, 3	10%	
Examen parcial	1,2,3	15%	
Criterios de evaluación y calificación			
FECHAS APROXIMADAS DE EVALUACIONES CENTRALES			
<p>Primera unidad: semana 6</p> <p>Segunda unidad: semana 12</p> <p>Tercera unidad: semana 16</p>			
Bibliografía General			

Benjamin, W. (1973) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Ensayos interrumpidos I*, Taurus, Madrid: Pp 17-60.

Bourdieu, P. (1988), *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

Baudrillard, J. (1974) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Plaza Janes, Barcelona.

Lipovetsky, G. (2009) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Anagrama, Barcelona: 2009.

Marcuse, H. (2010) *El hombre unidimensional*, Ariel, Buenos Aires.

Martin-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonía* (1a. Ed.). Barcelona: Gustavo gili.

Zygmunt B. (2007) *Vida de Consumo*. F.C.E.

