



Universidad
del Cauca

Programa de Diseño Gráfico

Departamento de Diseño - Facultad de Artes

Micro Currículo Metodología 1 Fundamentos de investigación

Denominación del Curso	Códigos Resol 063	Período Académico
Metodología 1 Fundamentos de investigación.	Código DG 561	2019-2
Profesor Responsable	E-mail	Componente o Área
Marisol Orozco Álvarez	maorozco@unicauca.edu.co	Investigación
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad
Obligatorio	DG411	Presencial
Créditos	Horas Presenciales (Intensidad H/S)	Horas de Trabajo Autónomo
4	4	4

Contextualización del Curso (Inserción en la Estructura Curricular)

El curso de metodología 1 - fundamentos de investigación, se desarrolla en el marco del componente investigativo del Programa de diseño gráfico; éste se concibe como un eje transversal en el desarrollo profesional; desde este componente se otorgan bases para abordar crítica y sistemáticamente un problema de diseño, donde de forma permanente se analiza la intervención del diseñador dentro de los entornos locales y globales.

El objetivo de este espacio es generar herramientas que permitan a los estudiantes iniciar sus procesos de investigación de una manera consecuente y ordenada. De esta forma aborda los paradigmas de investigación existentes sin determinar el método como el origen privilegiado del conocimiento en el que se destaca el positivismo; por el contrario, este curso enfatiza la pluralidad metodológica que permite integrar la experimentación y la intuición a las que se suman las vivencias, inquietudes y sensibilidad de los estudiantes, como elementos significativos para la generación y la adquisición del conocimiento.

En este sentido se reivindica la investigación desde proposiciones fenomenológicas, participativas y observacionales, dando valor a las propuestas que se basan no solamente en la razón instrumentalizada, su fundamento está en las sensibilidades del sujeto, interlocutor activo que compone y transforma el mundo, que tiene una responsabilidad en cada acción que realiza, además de un compromiso histórico con la sociedad.

Objetivos

Dar a conocer desde la lectura distintos modelos de investigación que subyacen en la investigación. Contrastar desde lecturas y cartografías de memoria, procesos de investigación que se pueden desarrollar, para apoyar al estudiante a encontrar un repertorio metodológico propio, consecuente con las necesidades y particularidades de los contextos que interviene en cada ejercicio.

Acompañar a los estudiantes en la construcción de documentos resultado de las indagaciones realizadas en cada ejercicio.

Actividades a desarrollar

Para el efectivo desarrollo del estudiante en Metodología I Fundamentos de la Investigación, se realizará y tendrá en cuenta lo siguiente:

Clases de carácter teórico donde el estudiante participa de forma dialógica a partir de inquietudes y lecturas previas.

Actividades de reconocimiento que permiten que el estudiante se acerque a los paradigmas de investigación existentes.

Análisis de situaciones relacionadas con el tema, reales e hipotéticas y sustentación de consultas relacionadas.

Talleres de aplicación de conocimientos a un proyecto personal específico.

Cumplimiento con las entregas de los ejercicios prácticos y teóricos que exige la clase para discusión colectiva.

Metodología y Evaluación

Se realizarán conversatorios, además de tutorías individuales y grupales, donde el estudiante irá correlacionando los descubrimientos teóricos con el ejercicio práctico que se enuncia, de tal forma que teoría, práctica y pensamiento proyectual sean una triada constante en la producción y pensamiento de un diseñador gráfico a la hora de investigar.

Para ello el estudiante deberá ir cortando con los dogmas metodológicos que le impiden pensar de una forma creativa, esto significa humanizar la investigación, dejarse permear por las sensibilidades del sentir, sistematizando y ordenando los datos encontrados.

Es importante resaltar que la base de este ejercicio de investigación es el trabajo independiente del estudiante, plataforma indispensable para el aprendizaje.

La evaluación combina procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación en función de los propósitos, objetivos y metas del curso. Estos procesos evaluativos facilitan el aprendizaje permitiendo el desarrollo de posturas críticas de los estudiantes frente a su producción y la de sus compañeros.

Las actividades de evaluación incluyen:

Relatorías que dan cuenta de cada tema abordado.

Revisión de los ejercicios desarrollados por el estudiante desde cartografías de memoria.

Participación de los estudiantes en los encuentros de clase y en los grupos de trabajo.

Referentes Bibliográficos y Recursos Web

- Balandier, Georges (1990), *El desorden. La teoría del caos y las ciencias sociales*, Gedisa Barcelona.
- Boden, Margaret A. (1994). *La mente creativa*, Gedisa Barcelona.
- BONILLA, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope (1995). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá. Universidad de los Andes.
- Byung-Chul Han (2018). *La salvación de lo bello*. Herder.España.
- Bruner, Jerome (1988), *Realidad mental y mundos posibles*. Gedisa Barcelona.
- DE BONO, Edward. (1994). *El pensamiento creativo*, Paidós México.
- Eco, Umberto (1991), *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa.
- Feyerabend, Paul, (1992) *Tratado contra el método*, Tecnos Madrid.
- Galindo Cáceres, Luis Jesús (Coordinador) (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Pearson México.
- GÓMEZ BUENDÍA, Hernando (Compilador) (1997), *37 Formas de hacer ciencia en América Latina*, Colciencias-Tercer Mundo, Santafé de Bogotá.
- Heidegger, Martín., (1969), *El arte y el espacio*, Herder.

- Husserl, Edmund., (2016), *La idea de la fenomenología: cinco lecciones*, Fondo de Cultura Económica. México.
- Méndez A., Carlos E. (2001), *Diseño y desarrollo del proceso de investigación*, McGraw-Hill Bogotá.
- Morin, Edgar (1999), *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, UNESCO París.
- Paramo, Pablo (compilador) (2013), *La investigación en ciencias sociales: discusiones epistemológicas*, Digiprint, Universidad Piloto de Colombia.
- Rapley, Tim (2014), *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*, Podiprint España.
- Tapia, Alejandro (2004), *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio, México.
- Watzlawick, Paul y Krieg, Peter (Compiladores) (1994), *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*, Gedisa Barcelona.