



Universidad
del Cauca

Programa de Diseño Gráfico

Departamento de Diseño - Facultad de Artes

Curso de Comunicación y Territorio

Denominación del Curso	Código (Según Acuerdo 014 de 2016)	Período Académico
Comunicación y Territorio	DG 651	Segundo de 2019
Profesor Responsable	E-mail	Componente o Área
Mauricio Vega Zafrané	arqmvz@unicauca.edu.co	Teórico Comunicativo
Carácter	Prerrequisitos	Modalidad
Obligatorio	DG 351 (Semiótica 2)	Presencial
Créditos	Horas Presenciales (Intensidad H/S)	Horas de Trabajo Autónomo
2	2	4

Contextualización del Curso (Inserción en la Estructura Curricular del Programa de Diseño Gráfico)

El Diseñador Gráfico de la Universidad del Cauca en su proceso de formación necesita desarrollar competencias profesionales orientadas a comprender las dimensiones y tensiones culturales de una sociedad, de tal manera que pueda construir saberes con sus interlocutores, valorar las sensibilidades, actitudes y comportamientos de diversos actores sociales y, especialmente, que pueda prever las implicaciones de su intervención en un determinado contexto y circunstancia. De igual forma, en los cursos de este componente se propicia el reconocimiento y la valoración del conocimiento intersubjetivo, lo cual potencia en los estudiantes la comprensión del mundo que les rodea y aporta elementos que no sólo desarrollan y promueven su creatividad; sino que, además, le otorgan un sentido y una pertinencia específicas.

De este modo, el componente **Teórico Comunicativo** se propone como una serie de espacios para compartir lecturas sensibles, visiones de mundo y poner en discusión conceptos y teorías de las que se nutre el ejercicio del diseño. Esta continua integración de saberes empíricos y/o autóctonos con conocimientos sistematizados y especializados propicia la construcción de caminos de investigación y de futuros proyectos de diseño. Es así como, esta perspectiva, busca activar diferentes miradas y posiciones críticas en el estudiante, frente al papel que el diseñador profesional debe jugar como dinamizador social y mediador cultural. Las **COMPETENCIAS** que deben desarrollar los cursos de este componente dentro de la estructura curricular del Programa de Diseño Gráfico son: **Investigar, Contextualizar, Estructurar y Argumentar**.

En este curso en particular, se trabajará en estas competencias teniendo como referente obligado la capacidad de OTORGARLE SENTIDO AL EJERCICIO PROFESIONAL DEL DISEÑADOR COMO MEDIADOR CULTURAL Y DINAMIZADOR SOCIAL; lo que exige actitudes y aptitudes interpretativas, reflexivas y críticas que permitan identificar y develar los múltiples y complejos modos de interrelación entre el diseño y las formas de organización y producción social que constituyen la territorialidad de cada cultura.

Objetivos

Objetivos Generales

Este curso pretende aportar una red de referentes teórico-prácticos para que los futuros diseñadores desarrollen competencias que les permitan:

- Interactuar con los diferentes actores y sectores sociales de un TERRITORIO, con el fin de identificar prácticas, saberes, identidades y recursos que, articulados en torno a una visión estratégica del mismo y soportados en principios de responsabilidad social y ambiental, puedan ser asumidos como insumos para definir en qué y cómo, desde lo local y lo propio, ese TERRITORIO puede ser competitivo de manera diferenciada y sostenible frente a los escenarios de la globalización; y
- Entender que un diseñador ya no debiera actuar como un creador, sino como un co-creador; es decir, como un mediador cultural o COMUNICADOR organizacional y social que promueve la productividad y competitividad de cada TERRITORIO.

Objetivos Específicos

- Comprender que tanto los productos del diseño, como el sistema de relaciones socio-económicas que los generan están enmarcados en un ecosistema TERRITORIAL que les otorga un determinado posicionamiento en el escenario global.
- Reflexionar al respecto de cuáles son los roles, papeles o funciones que, en ese sentido y en un determinado contexto cultural y espacio-temporal específico, ha estado cumpliendo el diseño y puede llegar a cumplir.

Contenido y Núcleos Temáticos

PRIMERA PARTE: REFERENTES TEÓRICOS

1. Fundamentos Básicos

- a. Conceptos de TERRITORIO (Ver "Diseño y Territorio" E. Naranjo y Otros)
- b. Conceptos de ORGANIZACIÓN y COMUNICACIÓN (Ver "Teorías Organizacionales y Admón" de C. Dávila)
- c. Conceptos de DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO (Ver "Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?" de S. Boisier)

2. Paradigmas Epistemológicos

- a. Dimensiones de una Cosmovisión
- b. Premisas del Interaccionismo Simbólico o Escuela Semiótica
- c. Interaccionismo Simbólico y Cultura (Ver "Paradigmas, Metáforas y Solución de Enigmas o Problemas en la Teoría de la Organización" de G. Morgan)

3. Mito, Rito y Monumento

- a. Conceptos de Mito, Rito y Monumento - Correlaciones
- b. Tipos de Pensamiento Mítico y sus Funciones
- c. Transformaciones del Pensamiento Mítico (relaciones entre mito e historia)
- d. Remitificación Contemporánea (Ver "Sobre los Mitos" de M. Meslin. Artículo incluido en "Mito, Rito, Símbolo – Lecturas Antropológicas" libro compilado por F. Botero y L. Endara. Página 69)

SEGUNDA PARTE: REFERENTES TEÓRICO-PRÁCTICOS

4. Estudio de Contextos Culturales y Espacio-Temporales Específicos

- a. Conformación de Grupos de Trabajo y Selección del Contexto de Trabajo
- b. Caracterización del Contexto de Trabajo (Mitos, Ritos y Monumentos Existentes)
 - Identificación de Actores (internos y externos) e Interacciones Sociales: Roles, Procesos y Actividades que desarrolla cada Tipo de Actor (incluye la identificación de quiénes intervienen en cada proceso o actividad, si hay empatías o antipatías, coincidencias y/o choques de intereses y si hay una jerarquización de tales procesos y/o actividades)
 - Frecuencias de Desarrollo de los Procesos y/o Actividades (diaria, semanal, mensual, semestral, anual, etc.)
 - Identificación de un Proceso o Actividad por Trabajar (se puede trabajar como problema o como oportunidad)
 - Repertorio Simbólico del Proceso o Actividad por Trabajar: Se deben identificar las "Cadenas" o "Secuencias" de MITOS-RITOS-MONUMENTOS (M-R-M). Estos últimos pueden ser: espacios o lugares, muros, muebles, instrumentos, máquinas, equipos, herramientas, objetos, archivos, etc.

5. Análisis de los Roles y/o Funciones del Diseño

- a. Roles y Funciones Pre-existentes y Existentes del Diseño
- b. Roles y Funciones Potenciales del Diseño
- c. Construcción de Acuerdos Mutuos con los Actores Involucrados en torno a Piezas de Diseño por incluir o intervenir

6. Criterios de Posicionamiento o Reposicionamiento Territorial (intervención en una o varias secuencias M-R-M)

- a. Estrategia de Comunicación (posicionamiento ante ciertos interlocutores internos y/o externos)
 - Frentes de la Acción Comunicativa (Criterios de Segmentación de los Interlocutores)
 - Etapas de la Acción Comunicativa (Corto, Mediano y Largo Plazos)
 - Piezas de Comunicación (para cada Frente, cada Segmento y cada Etapa) y sus respectivos roles.
 - Sinergia de la Acción Comunicativa (Articulación de las Dimensiones Factuales y Simbólicas)
- b. Criterios de Diseño
 - Criterios Generales (para el conjunto de las piezas de diseño)
 - Criterios Específicos (para cada pieza de diseño)

Definición de las Competencias por Desarrollar

Las competencias que deben desarrollar los cursos del Componente Teórico-Comunicativo dentro de la estructura curricular del Programa de Diseño Gráfico son: Investigar, Contextualizar, Argumentar y Estructurar. En este curso en particular se trabajará en estas competencias teniendo como referente obligado la capacidad de otorgarle sentido al rol del diseñador en concordancia con el contexto territorial en el que ejerce su profesión; lo que exige actitudes y aptitudes reflexivas y críticas que permitan identificar y develar los múltiples y complejos modos de interrelación entre el diseño y las formas de organización y producción social y cultural, a través del estudio de casos concretos de territorialidad. Las competencias enunciadas anteriormente, desde la perspectiva del curso de Comunicación y Territorio, se desarrollan según se indica a continuación:

- **Investigar:** Indagar, Identificar y Comprender las prácticas, saberes, identidades y recursos que caracterizan un territorio.
- **Contextualizar:** Articular los roles del diseño con los sentidos y dinámicas propios del territorio en el cual se trabaja y de los demás territorios con los que el territorio de referencia interactúa.
- **Argumentar:** Sustentar cada análisis de los contextos estudiados y cada decisión de las estrategias y acciones propuestas, teniendo como fundamento obligado los referentes teóricos trabajados y los intereses de los actores involucrados.
- **Estructurar:** Hacer explícitos los roles que juegan los diferentes involucrados en los proyectos y articular los aportes de cada uno, de manera que se logre su integración estratégica; es decir: sistémica, sinérgica y diacrónica.

Núcleos Temáticos y Competencias						
<p align="center">NÚCLEOS TEMÁTICOS</p> <p><i>Convenciones:</i> A: Nivel de Desarrollo Alto M: Nivel de Desarrollo Medio B: Nivel de Desarrollo Bajo N/A: No Aplica</p> <p>COMPETENCIAS</p>	Fundamentos Básicos	Paradigmas Epistemológicos	Mito, Rito y Monumento	Estudio de Contextos Culturales y Espacio-Temporales Específicos	Análisis de los Roles y/o Funciones del Diseño	Criterios de Posicionamiento o Reposicionamiento Territorial
Investigar	M	M	M	A	A	M
Contextualizar	M	M	M	A	A	A
Argumentar	A	A	A	A	A	A
Estructurar	M	M	M	A	A	A

Metodología y Evaluación
<p>A. Previa presentación, por parte del profesor, y comprensión, por parte de los estudiantes, del presente MicroCurrículo; se seleccionarán y asignarán las respectivas lecturas a distintos grupos de estudiantes, en concordancia con la Tabla de Contenidos, Fechas y Procesos de Evaluación que se incluye más adelante.</p> <p>B. Según el CRONOGRAMA allí establecido, para CADA UNO de los DIFERENTES TEMAS relacionados en CADA UNO de los NÚCLEOS TEMÁTICOS del 1 al 3:</p> <p>1. En CADA FECHA del Cronograma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los grupos asignados asistirán a asesorías extraclase con el profesor, para preparar sus respectivas exposiciones 5% • Los grupos asignados realizarán exposiciones VERBALES y VISUALES referentes a sus correspondientes lecturas. • El profesor realizará exposiciones VERBALES sobre el tema respectivo. • Todos los estudiantes y el profesor realizarán un DEBATE en torno al tema trabajado (fundamentos, objetos de estudio, metodología de estudio, categorías de análisis, hipótesis) y acordarán unas CONCLUSIONES sobre el mismo. <p>2. UNA SEMANA DESPUÉS de terminar las exposiciones de los Núcleos Temáticos 1 al 3, CADA GRUPO EXPOSITOR ENTREGARÁ DOS (2) TRABAJOS IMPRESOS que contengan y expresen sus propias reflexiones, opiniones y conclusiones (debidamente argumentadas y soportadas), sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las EXPOSICIONES, DEBATES Y CONCLUSIONES DE CADA UNO DE LOS TEMAS expuestos, estudiados y trabajados (incluido el de su propio grupo) 10% y • UNA ARTICULACIÓN COHERENTE del conjunto de todos los temas, en UN DISCURSO COHERENTE a partir del cual fundamentar un planteamiento general sobre los ROLES O FUNCIONES QUE EL DISEÑO PUEDE Y/O DEBE CUMPLIR con respecto a la relación COMUNICACIÓN-TERRITORIO. 10% <p>3. EN ESA MISMA CLASE CADA GRUPO EXPONDRÁ UN ESQUEMA GRÁFICO QUE RESUMA EL DISCURSO QUE PROPONE y se adelantará un DEBATE en torno al conjunto de discursos propuestos por los diferentes grupos. A partir de dicho debate, CADA GRUPO deberá ENTREGAR UNA VERSIÓN IMPRESA de su esquema resumen y ESCRIBIRLE AL RESPALDO UNA CONCLUSIÓN GENERAL sobre la mayor o menor SOLIDEZ Y COHERENCIA ARGUMENTATIVA del discurso y el esquema de cada uno de los demás grupos y del discurso y el esquema propios. 10%</p> <p>C. Según el mismo CRONOGRAMA en mención, PARA LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS 4 al 6, una vez culminado el anterior proceso, CADA GRUPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionará y Caracterizará un contexto cultural y espacio-temporal específico por trabajar 5% • Identificará UN PROBLEMA por resolver o UNA OPORTUNIDAD por aprovechar dentro de dicho Contexto y Analizará los roles que el Diseño ha venido cumpliendo y puede llegar a cumplir al respecto. 15% • Estructurará una ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN tendiente a resolver/aprovechar dicho problema/oportunidad (que puede incluir varios frentes, etapas y piezas de diseño. 15% • Definirá las PIEZAS DE DISEÑO por desarrollar para una PRIMERA ETAPA; así como los respectivos CRITERIOS DE DISEÑO (Generales y Específicos) que, junto con los Actores Involucrados se hayan acordado en torno a las misma • Realizará un proceso de bocetación y formalización de las PIEZAS DE DISEÑO de la PRIMERA ETAPA 15% • Elaborará PROTOTIPOS de las PIEZAS DE DISEÑO que se hayan definido en el punto anterior 15%

CURSO COMUNICACIÓN Y TERRITORIO II-2019 PROFESOR M. VEGA Z.

NÚCLEOS TEMÁTICOS	Responsables	Fechas Asesoría EXTRACLASE los miércoles de 4-6 pm	Fechas Exposición o Asesoría EN CLASE los martes de 2-4 pm	FECHAS DE ENTREGA Y % TRABAJOS ESCRITOS E IMPRESOS EN GRUPO			ACUMULADOS			
				Exposics, Debates y Conclusiones TEMA x TEMA	DISCURSO ARTICULA TODOS LOS TEMAS	ESQUEMA RESUMEN Y CONCLUSIÓN GENERAL				
PRIMERA PARTE: REFERENTES TEÓRICOS										
Núcleo Temático 1: Fundamentos Básicos				5%			35%			
a. Conceptos de TERRITORIO	Gpo 1	sep-11	sep-17	Oct 15	Oct 15	Oct 15				
b. Conceptos de ORGANIZACIÓN y COMUNICACIÓN	Gpo 2	sep-18	sep-24							
c. Conceptos de DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO	Gpo 3									
Núcleo Temático 2: Paradigmas Epistemológicos								10%	10%	10%
a. Dimensiones de una Cosmovisión	Gpo 3	sep-25	oct-01							
c. Premisas del Interaccionismo Simbólico o Escuela Semiótica	Gpo 4									
d. Interaccionismo Simbólico y Cultura							10%			
Núcleo Temático 3: Mito, Rito y Monumento										
a. Conceptos de Mito, Rito y Monumento - Correlaciones	Gpo 5	oct-02	oct-08							
b. Tipos de Pensamiento Mítico y sus Funciones	Gpo 6									
c. Transformos del Pensamiento Mítico (rels entre mito e historia)	Gpo 7									
d. Remitificación Contemporánea										
SEGUNDA PARTE: REFERENTES TEÓRICO-PRÁCTICOS										
Núcleo Temático 4: Estudio de Contextos Culturales y Espacio-Temporales Específicos				70%			100%			
a. Selección de Contextos de Trabajo	TODOS LOS GRUPOS	TODOS LOS MIÉRCOLES 4 a 6 pm	TODOS LOS MARTES 2 a 4 pm	Octubre 22						
b. Caracteríz Contextos de Trabajo (Mitos, Ritos y Monums Existentes)				Noviembre 05						
- Del Territorio de Referencia (Actores e Interacciones Sociales)				Noviembre 12 y 19						
- De los Demás Territorios con los que Interactúa o quiere Interactuar				Noviembre 26 35%						
Núcleos Temáticos 5 y 6: Análisis Roles y/o Funciones del Diseño y Estrategia de Posicionamiento o Reposicionamiento Territorial				70%			100%			
- Identificación PROBLEMA u OPORTUNIDAD	TODOS LOS GRUPOS	TODOS LOS MIÉRCOLES 4 a 6 pm	TODOS LOS MARTES 2 a 4 pm	Noviembre 12 y 19						
- Análisis ROLES DISEÑO				Noviembre 26 35%						
- Estructuración ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN				Diciembre 03 y 10						
- Definición CRITERIOS DE DISEÑO para PIEZAS PRIMERA ETAPA	TODOS LOS GRUPOS	TODOS LOS MIÉRCOLES 4 a 6 pm	TODOS LOS MARTES 2 a 4 pm	Diciembre 17 15%						
- Bocetos y Prototipos de la PIEZAS PRIMERA ETAPA				Enero 21 de 2020 15%						
SUSTENTACIÓN FINAL										

Referentes Bibliográficos y Recursos Web

- **ALLAIRE, Y. Firsirotu, M y Otros** (1993). Cultura Organizacional. Santafé de Bogotá: Legis Editores
- **BARTOLI, A** (1992) Comunicación y Organización. Barcelona: Ediciones Paidós
- **BECERRA, P y CERVINI, A** (2005). En torno al Producto. Buenos Aires. Centro Metropolitano de Diseño.
- **BOISIER, S.** (1999) Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?. Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales - Colombia. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>
- **BOISIER, S** (1999) Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 307.1 B682
- **BOISIER, S.** (1996) Modernidad y Territorio. Santiago de Chile: Naciones Unidas
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 307.12 B682
- **BONSIEPE, G y FERNÁNDEZ, S** (compiladores) (2008) Historia del Diseño en América Latina y el Caribe. Sao Paulo: Editora Blücher. En especial el prefacio de **BONSIEPE**, el artículo de **BAUR, R**: Diseño Global y Diseño Contextual; y el artículo de **HEFTING, P**: El Compromiso Social del Diseño Público.
- **BOTERO, F y ENDARA, L** (compiladores) (2000) Mito, Rito, Símbolo – Lecturas Antropológicas. Quito: Instituto de Antropología Aplicada. En especial el artículo de **MESLIN, M**: Sobre los Mitos [Página 69](http://digitalrepository.unm.edu/cqi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala)
http://digitalrepository.unm.edu/cqi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala
- **BROWN, T** (2009). Change By Design. New York: Harpers Collins.
- **COSTA, J.** (1999). La Comunicación en Acción. Barcelona: Editorial Paidós.
- **COSTA, J.** (2004) DirCom On-line. El Master de Dirección de Comunicación a Distancia. La Paz: Design Grupo Editorial.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 658.45 D598
- **CERVINI, A y KAYSER, J.** (2005). Identidad Estratégica. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.

- **DAVILA, C.** (1985) Teorías Organizacionales y Administración. Santafé de Bogotá. Editorial Interamericana S.A.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 658.001 D259 2ED 2000
- **ECO, U** (1985) Tratado de Semiótica General. Barcelona: Editorial Lumen.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 412 E19T
- **FRASCARA, J.** Diseño Gráfico para la Gente. 2007. Buenos Aires. Ediciones Infinito. 3ª Edición.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 741.6 F841
- **FRÍAS PEÑA, J. y SÁNCHEZ, J.** El papel del diseño en la innovación y la competitividad. www.juliofrias.com
- **GALLICCHIO, E.** (2004) El Desarrollo Local en América Latina. Estrategia Política Basada en la Construcción de Capital Social. Programa de Desarrollo Local Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) Uruguay.
- **GEERTZ, C** (1994) Conocimiento Local: Ensayos sobre la interpretación de las culturas. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 572 G298C
- **GEERTZ, C** (1989) La Interpretación de las culturas. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 572 G298
- **GEERTZ, C** (1989) El surgimiento de la antropología posmoderna. Barcelona: Gedisa
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 303.3 C583 NO. 2365
- **GRUPO m** (1992) "Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image". Paris: Seuil.
- **GUERRERO, A. PATIÑO, E. y ROBALLO, N.** (2007) Cultura, Región y Desarrollo. Bucaramanga: Dirección Cultural Universidad Industrial de Santander.
- **IVÁÑEZ, J M.** (2000) La Gestión del Diseño en la Empresa. Madrid: Editorial McGraw Hill.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 745.2 I931
- **JENKINS, H.** Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. (2008) Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- **MAGARIÑOS DE MORENTIN, J.** (1983) Las Fuentes Teóricas de la Semiología. Buenos Aires: Edicial.
<http://www.centro-de-semiotica.com.ar/SAUSSURE.htm> L y <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ChSPeirce.html>
- **MAGARIÑOS DE MORENTIN, J.** (2003) Manual de Metodología Semiótica. Buenos Aires: Edicial.
<http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ConceptoSemiotica.html>
- **MARTIN-BARBERO, J** (1991) De los Medios a las Mediaciones. México: Editorial Gustavo Gili
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 302.23 M379
- **MORGAN, G.** (1980) Paradigmas, Metáforas y Solución de Enigmas o Problemas en la Teoría de la Organización. Cornell University. Administrative Science Quarterly. U.S.A. Traducción de Rafael Ricardo B. Universidad del Valle.
<https://www.monografias.com/docs/Paradigmas-metaforas-y-enigmas-en-la-organizacion-PKCQ9P5ZMZ>.
- **MORGAN, G.** (1990) Imágenes de la Organización. Madrid: RA-MA Editorial
- **MADOERY, O** (2005) La "Primera Generación" de Políticas Locales de Desarrollo en Argentina: Contexto, Características y Desafíos. Argentina. Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDeT). Escuela de Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín
- **NARANJO, E y Otros** (2007) Diseño y Territorio. Bogotá: Programa ACUNAR Universidad Nacional de Colombia
- **OHMAE, K** (1994) La Mente del Estratega. México: Editorial McGraw Hill.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 658.15967 O38 1989
- **OSTERWALDER, A** (2007). Business Model Manual: How to Describe and Improve your Business Model to Compete Better. Working paper. Melbourne, Australia: La Trobe University <http://es.slideshare.net/Alex.Osterwalder/business-model-template>
- **O'SULLIVAN, T** (1997) Conceptos Clave en Comunicación y Estudios Culturales- Buenos Aires: Amorrortu Editores
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 302.2 O81C 1995
- **TAPIA, A.** (2004) El Diseño Gráfico en el Espacio Social. México: Editorial Designio.
Número de Catalogación en la Biblioteca de Unicauca: 741.6 T172
- **TORO, J B.** El Ciudadano y su Papel en la Construcción de lo Social
http://purace.unicauca.edu.co/visioncauca/documentospublicos/lideres_sociales.pdf